

## REGULAMIN KONKURSU SHESNNOVATION ACADEMY 2020

Misją konkursu SHESNNOVATION jest promocja potencjału innowacyjności kobiet. W konkursie zostaną wyłonione oraz nagrodzone najlepsze pomysły na start-up z obszaru STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), w szczególności dotyczące tematyki IT, BIO, Nano, Energy, Creative Industries, a także projekty interdyscyplinarne. Konkurs SHESNNOVATION organizowany jest przez Fundację Edukacyjną Perspektywy, Citi Foundation oraz przy wsparciu Partnerów Merytorycznych Fundacji Kronenberga działającej przy Citi Handlowy i Stowarzyszenia Top 500 Innovators. Partnerem programu jest również Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu SHESNNOVATION (dalej jako: „Konkurs”) na najlepszy pomysł na start-up z obszaru STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), w szczególności dotyczący tematyki IT, BIO, Nano, Energy, Creative Industries, a także projekty interdyscyplinarne.
2. Organizatorami Konkursu Fundacja Edukacyjna Perspektywy oraz Citi Foundation.
3. Celem Konkursu jest promocja potencjału innowacyjności kobiet.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Kapituła Konkursu składa się z ekspertów z dziedziny ekosystemu start-upów, inwestorów, sponsorów oraz organizatorów Shesnnovation Academy.

### § 2

#### Etapy konkursu. Czas trwania

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: preselekcji i finału.
2. Konkurs trwa od dnia 06.05.2020 r. do dnia 28.05.2020 r.
3. Etap preselekcji trwa od dnia 06.05.2020 r. do dnia 17.05.2020 r., a finał odbędzie się dnia 28.05.2020 r.

### § 3

#### Zasady wyboru prac na etapie preselekcji

1. Przedmiotem pracy konkursowej na etapie preselekcji jest:
  - a) stworzenie minibiznesplanu z opisem swojego pomysłu na start-up lub już założonego start-upu,
  - b) nagranie max. 5-minutowego pitchu w języku polskim,łącznie zwanych pracą konkursową.
2. Minibiznesplan należy wprowadzić do formularza określonego przez Organizatorów, umieszczonego na stronie internetowej programu (<http://www.shesnnovation.pl>).
3. Prace konkursowe powinny być nadesłane w wersji elektronicznej na adres e-mail: [m.piotrowska@persepktywy.pl](mailto:m.piotrowska@persepktywy.pl). W wiadomości należy wskazać dokładne dane uczestniczki: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.

4. Prace na etapie preselekcji można nadsyłać do dnia 17 maja 2020 r., do godz. 12:00.
5. Jedna uczestniczka może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową.
6. Do zgłoszenia należy dołączyć wypełnione oświadczenie uczestniczki Konkursu (załącznik nr 1 do regulaminu Konkursu).
7. Preselekcji nadesłanych prac konkursowych dokonają Organizatorzy Shesnnovation Academy. Podczas oceny uwzględnione zostaną następujące kryteria:
  - a) innowacyjność pomysłu,
  - b) zaawansowanie technologiczne,
  - c) szansa na realizację pomysłu,
  - d) potencjał rynkowy start-upu,
  - e) użyteczność produktu lub usługi,
  - f) pozytywny wpływ społeczny lub środowiskowy,
  - g) umiejętności, specjalistyczna wiedza i zaangażowanie uczestniczki Konkursu,
  - h) poziom dokonanego postępu w rozwoju start-upu na przestrzeni trwania programu.

#### **§ 4**

##### **Wyniki preselekcji**

1. Wyniki etapu preselekcji zostaną ogłoszone do dnia 18 maja 2020 roku.
2. Do uczestniczek, które złożą najlepsze prace na etapie preselekcji Organizatorzy skierują wiadomości e-mail informujące o zakwalifikowaniu się do finału oraz zawierające zaproszenie na pitching na Gali Finałowej.

#### **§ 5**

##### **Finał konkursu**

1. Finał konkursu i gala finałowa SHESNNOVATION ACADEMY odbędzie się 28 maja 2020 na platformie online.
2. Każda z uczestniczek programu może wziąć udział w Gali Finałowej. Natomiast uczestniczki zakwalifikowane do finału są zobowiązane do pitchingu swojego startupu podczas wydarzenia.
3. Uczestniczki wystąpią przed członkami Kapituły Konkursu oraz publicznością z max. 3-minutowym pitchem w języku podanym przez Organizatora.

#### **§ 6**

##### **Kryteria oceny**

1. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonione przez Kapitułę Konkursu podczas Gali Finałowej.
2. Pitche uczestniczek, wskazane w § 5 ust. 3 Regulaminu, na etapie finału będą oceniane za pomocą punktów (łącznie do zdobycia 50 punktów) według następujących kryteriów:
  - a) innowacyjność pomysłu - od 0 do 5 punktów;
  - b) zaawansowanie technologiczne - od 0 do 5 punktów;
  - c) szansa na realizację pomysłu - od 0 do 5 punktów;
  - d) potencjał rynkowy start-upu - od 0 do 5 punktów;
  - e) użyteczność produktu lub usługi - od 0 do 5 punktów;
  - f) pozytywny wpływ społeczny lub środowiskowy - od 0 do 5 punktów;

- g) umiejętności, specjalistyczna wiedza i zaangażowanie uczestniczki Konkursu - od 0 do 5 punktów;
  - h) umiejętność prezentacji - od 0 do 15 punktów.
3. Kapituła Konkursu przyzna punkty według swojej oceny.
4. W konkursie przyznane będą trzy miejsca (I-sze, II-gie, III-cie). Uczestniczka, która zdobędzie najwyższą liczbę punktów wygrywa Konkurs. W przypadku dwóch identycznych wyników, ostateczny wybór zwycięzcy należy do Przewodniczącego Kapituły Konkursu.

## **§ 7**

### **Nagroda**

1. Zwycięzcy konkursu SHESNNOVATION otrzymają nagrody o łącznej wartości 32 000 PLN brutto.
2. Nagrody powinny zostać przeznaczone na rozwój startupu.
3. Kapituła Konkursu może przyznać również dodatkowe wyróżnienia.
4. Informacja o wynikach konkursu zostanie szeroko rozpowszechniona w mediach, na stronach internetowych organizatorów oraz w social media, co dodatkowo znacznie wpłynie na promocję zwycięskich start-upów.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.
2. Decyzje Kapituły Konkursu mają charakter ostateczny i nie podlegają zaskarżeniu.
3. Strona internetowa Konkursu znajduje się pod adresem: <http://shesnnovation.pl>
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.

