

WHERE THE
Passion
MEETS

KNOW-HOW

Shesnnovation
ACADEMY



START
SOMETHING

NEW &
brilliant.



Fundacja Edukacyjna
Perspektywy

Fundacja Kronenberga
citi handlowy

PROGRAM FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW CITI FOUNDATION

III edycja

SHESNNOVATION ACADEMY

To półroczny program inkubacyjny zrealizowany przez Fundację Edukacyjną Perspektywy i Citi Foundation ze wsparciem merytorycznym Fundacji Kronenberga. Uczestniczki otrzymały w jego ramach wsparcie wyjątkowych Mentorek i Mentorów – wielkich gwiazd biznesu technologicznego, CEO firm oraz startupów, które osiągnęły rynkowy sukces – cykl szkoleń o sztuce prowadzenia biznesu i skrojone pod ich potrzeby porady wybitnych ekspertów z branży.

Science
Technology
Engineering
Mathematics



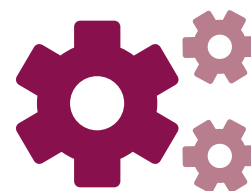
Dlaczego

Czy wiesz, że według raportu z 2018 roku przygotowanego przez Startup Poland jedynie w 26 % polskich start-upów kobieta występuje wśród założycieli? Chcemy, by coraz więcej kobiet otrzymało odpowiednie narzędzia i kompetencje, aby osiągnąć sukces zawodowy i spełniać swoje marzenia.



Cel

Założenie swojego własnego start-upu poprzez zbudowanie niezbędnych kompetencji, zarówno biznesowych, jak i miękkich oraz pewności siebie.



Jak

Poprzez specjalnie opracowany cykl spotkań, warsztatów i seminariów, indywidualnych spotkań z Mentorkami i Mentorami na zasadzie 1:1 oraz konsultacji z Ekspertkami i Ekspertami.



Dla kogo

Projekt SHESNNOVATION Academy skierowany był do studentek, doktorantek i absolwentek głównie kierunków technicznych i ścisłych, które chcą założyć start-up technologiczny. Tegoroczna edycja była skierowana również do licealistek.

PARY MENTORINGOWE

MENTORKI / MENTORZY

KATARZYNA WIERZBOWSKA

Foster Clinic
Co-founderka & CEO

dr ANNA MASŁOŃ-ORACZ

AFROEU / SGH w Warszawie
Project Coordinator / Assistant Professor

DOBROŚŁAWA GOGŁOZA

Pomagam.pl
Managing Director

HANNA GODLEWSKA-MAJKOWSKA

Instytut Przedsiębiorczości SGH w Warszawie
Wicedyrektorka

TOMASZ CHYRCHEL

Generator pomysłów
CEO

KRYSZYNA BOCZKOWSKA

Fundacja Liderów Biznesu
Członkini Zarządu

AGNIESZKA SZYMECKA-WESOŁOWSKA

Centrum Prawa Żywnościowego
Co-founderka & Współniczka

WIKTORIA WÓJCIK

inSTREAMLY
Co-founderka & CSO

NATALIA ŚWIRSKA-ZAŁUSKA

OVHcloud
Startup Program Manager CEE

STARTUPERKI

NATALIA ADAMCZYK

JUSTYNA BARTOSZEWSKA

ANNA BIELICKA

ALEKSANDRA BOROWSKA

KATARZYNA BUDZANOWSKA

ANASTAZJA DĄBROWSKA

KAROLINA DELOTA

MARIA DZIADEK

JULIA FRUKACZ

MENTORKI / MENTORZY

ŁUKASZ PEŁOWSKI

Secret Garden
Founding General Director

MARTYNA PIOTROWSKA

Unbound
Growth Investor

JUSTYNA WYSOCKA-GOLEC

Plan Be Eco
Co-founderka i Head of Sustainability

AGATA ZADURA

Citi Handlowy
Consumer Operations Head

WERONIKA JANKOWSKA-TOFANI

PwC Polska
New Ventures Business Development Senior Manager

URSZULA MIKIEWICZ

Dolnośląska Zielona Dolina
Menadżerka ds. rozwoju

OSCAR ADAMKIEWICZ

Citi Handlowy
Head of Research and Development Center

MONIKA PARTYKA

i2 Analytical Limited Sp. z o.o. Oddział w Polsce
Dyrektorka ds. Wdrożeń i Rozwoju

MAGDALENA ZAROŃ

Citi
EMEA GFT Program Lead

GRAŻYNA SROCYŃSKA

AURA Technologies
CEO

dr inż. KLAUDIA PRONIEWSKA

Uniwersytet Jagielloński Collegium Medicum
Naukowczyni

STARTUPERKI

WERONIKA FURTAK

WERONIK GROMEK

KAROLINA HALIK

DOMINIKA JACEJKO

ALEKSANDRA KALEŃSKA

NINA KARPIŃSKA

IRINA LASTOVJAK

MONIKA MAŁECKA

PATRYCJA MANOWSKA

ANETA MIELEWCZYK

JULIA PELPLIŃSKA

PARY MENTORINGOWE

MENTORKI / MENTORZY

LIDIJA VUKIĆ

Uplift
Co-founderka

ŁUKASZ PIETRZKIEWICZ

Ekspert ds. komercjalizacji technologii i branży agro-food

OLENA KOLIKHOVA

EY
Head of Startups in Poland

KATARZYNA MAJEWSKA

Citi handlowy
Member of the Management Board

GRAŻYNA PIOTROWSKA-OLIWA

INED of Pepco Group Limited
Member of Board of Directors

ZUZANNA BRZOSKO

Eli Lilly & Co
Director of Corporate Strategy & External Innovation

PIOTR HOŁUBOWICZ

SEEDiA
Co-founder & CEO

MAGDALENA WAWRZYNIAK

Associated Apps / The Compass
Co-founder / President of The Board

JOANNA ZDULSKA

Citibank Europe Plc
Information Security Professional Group Manager

JOANNA KINASIEWICZ

Neuro Device Group S.A.
Research & Innovation Specialist

STARTUPERKI

MAGDALENA RACZKOWSKA

AGNIESZKA RZEŹNIK

JULIA SEKIETA

MAŁGORZATA SŁOWIŃSKA

MONIKA SPYRKA

KATARZYNA STARZAK

LUCYNA SZASZKIEWICZ

PAULINA ŚCIGAŁA

KLARA WALKOWICZ

ELŻBIETA WĄTOR

MENTORKI / MENTORZY

DOMINIKA ŻAK

DeeZee
Founderka & CEO

KLAUDIA PRONIEWSKA

Uniwersytet Jagielloński Collegium Medicum
Naukowczyni

BEATA WIŚNICKA

www.consultant-aml.com
Właścicielka sklepu z gotową dokumentacją AML

FILIP GRANEK

XTPL
Founder & CEO

JOANNA PLONA

Business strategy & leadership

GRAŻYNA SROCZYŃSKA

AURA Technologies
CEO

NATALIA ŚWIRSKA-ZAŁUSKA

OVHcloud
Startup Program Manager CEE

BOŻENA LEŚNIEWSKA

Orange
COO

MICHAŁ KURYŁEK

Wyciskarka Potencjału
Co-founder

STARTUPERKI

DOMINIKA WERDECKA-LATARSKA

KATARZYNA WIŚNIEWSKA

KATARZYNA WOJDALSKA

ALEKSANDRA WRÓBLEWSKA

MONIKA ZAKRZEWSKA

ADRIANA ZŁAHODA-HUZIOR

PAULINA ŻUGAJEWICZ

ALEKSANDRA ŻYŁKA

KAROLINA SZYMANOWSKA-DAO

KAROLINA TŁUCHOWSKA

WERONIKA GORTYCH

PATRYCJA SKULIMOWSKA

HANNA BALCER

MONIKA GILICIŃSKA

MARIE HERBSTEIN

ZOFIA CHERUBIN

JAGODA BARAŃSKA

ALEKSANDRA LEJCUŚ

ADRIANNA BROCHOCKA





**Natalia
Adamczyk**
Good Deeds

Chcę demokratyzować pomoc

Startuperka Natalia Adamczyk chce stworzyć platformę łączącą organizacje non profit z biznesem. W Good Deeds NGOsy będą mogły transparentnie komunikować swoje potrzeby, informować o realizowanych akcjach i budować relacje z przedsiębiorstwami. Firmy z kolei znajdą tu drogę do wzmacniania swojego zaangażowania społecznego, wspierając te podmioty, które są spójne z ich celami i wartościami.

Organizacje non profit często powstają z odruchu serca i wielkiej determinacji do czynienia dobra. Niekiedy brakuje im jednak kompetencji strategicznych, zarządczych czy finansów, w które zasobny jest biznes. Jednocześnie firmy gotowe pomóc nie mają wiedzy, gdzie, dla kogo i w jakim zakresie takiego wsparcia udzielać. Widoczna jest luka informacyjna, która utrudnia drogę w realizacji potencjału do niesienia pomocy. Dodatkową trudnością jest częsty brak transparentności działań i ich mierzalności, m.in. tego, czy cel pomocowy został osiągnięty oraz w jakim zakresie. Odpowiedzią na te wyzwania będzie moja platforma, która ma demokratyzować wiedzę o potrzebach i możliwościach wsparcia.

Pomysł Good Deeds zrodził się, gdy organizowałam akcję charytatywną w swojej poprzedniej firmie. Problemem nie był brak chętnych do działania, natomiast to, jak taką akcję przeprowadzić. Jaką inicjatywę i organizację wspierać? Jak znaleźć podmiot, który współdzieli nasze wartości? W końcu: jak sprawdzić, że nasza pomoc była realna, tj. przełożyła się na konkretną zmianę, oczekiwany rezultat? Zauważyłam, że generalnie ludzie, a także firmy chcą pomagać, ale nie mają narzędzi, które mogłyby ich w tym wesprzeć.

Wierzę, że Good Deeds będzie demokratyzować działania charytatywne i przyczyni się do zwiększenia skali współpracy NGOśw i biznesu.



mentorka

KATARZYNA WIERZBOWSKA

Foster Clinic
Co-founderka & CEO

Sklep w pigułce

Sklepy internetowe chcą się zmieniać, a przedsiębiorcy będący właścicielami takich firm mają się skupiać na sprzedaży, a nie np. na pozycjonowaniu swojej strony albo na śledzeniu, czy sklep poprawnie przetwarza zdarzenia z Facebooka. Dlatego Justyna Bartoszevska tworzy startup, który ma przedstawić właścicielom sklepów internetowych w Polsce jak najbardziej kompleksowe rozwiązanie. To Marquize.

Mój startup oprócz mnie tworzy dwóch programistów i grafik. Uruchomienie rozwijanej przez nas platformy dla sprzedawców planowane jest wstępnie do końca 2022 roku. Będzie to rozwiązanie, którego wyraźnie brakuje obecnie na rynku – platforma integrująca wszystkie funkcjonalności potrzebne do prostego prowadzenia sklepu internetowego i, co więcej, integrująca sklep z podmiotami zewnętrznymi, takimi jak choćby firmy kurierskie, usługi księgowe czy pośrednicy płatności.

Mój punkt wyjścia jest prosty: właściciel sklepu internetowego ma dostać funkcjonalne rozwiązanie, które wesprze go w prowadzeniu dochodowej sprzedaży, zamiast platformy, którą trzeba nieustannie wyposażać w nowe moduły. Chodzi o to, by e-sprzedawca nie musiał poświęcać swojego czasu na coś, co nie jest przedmiotem jego działalności, czyli nie mogą go zajmować żadne kwestie techniczne. Tymczasem obecnie funkcjonujące na rynku platformy do budowania na nich sklepów internetowych mają jedynie częściowe rozwiązania. Brakuje propozycji, którą tworzy mój startup i na którą z chęcią przeniosą się osoby działające w branży e-commerce.

To będzie platforma z ofertą „sklepu w pigułce”. W dodatku, planujemy poszerzanie funkcjonalności o te, które zgłaszać będą nasi klienci na zasadzie głosowania na konkretne rozwiązania i wybierania przez nas propozycji, na które padła większość głosów.



**Justyna
Bartoszevska**
Marquize



mentorka

dr ANNA MASŁOŃ-ORACZ

AFROEU / SGH w Warszawie
Project Coordinator / Assistant Professor



**Weronika
Furtak**
Bugstruck

Sztuka testowania

W procesie kreowania każdego produktu etap testowania jest niezwykle istotny i świadczy o szacunku do klientów/odbiorców końcowych danej rzeczy – do tego właśnie chce przekonać twórców aplikacji i gier startup Bugstruck, którego jedną z założycielek jest Weronika Furtak, uczestniczka programu Shesnnovation Academy. Drugim celem Bugstrucka jest zwiększenie liczby kobiet w branży gamedevu (twórców gier komputerowych i mobilnych).

Gamedev to branża mocno kreowana pod mężczyzn. A jednak mimo że jestem absolwentką zarządzania, dziś zawodowo zajmuję się czymś zupełnie innym niż to, do czego przygotowały mnie moje studia: od kilku już lat pracuję jako testerka gier i aplikacji. Swoim przykładem chcę przekonywać inne dziewczyny, że testowanie może być takimi „tylnymi drzwiami”, dzięki którym bez umiejętności programowania mogą trafić do środowiska twórców gier komputerowych.

Natura kobiet, czyli ich spostrzegawczość, zwracanie uwagi na szczegóły, dokładność, sprawia, że z reguły jesteśmy doskonałymi testerkami. Więc to nic, że nie znasz się na programowaniu, i tak możesz wejść do branży nowych technologii! Musimy wszyscy, kobiety i mężczyźni, doprowadzić do sytuacji, w której w każdej dziedzinie ważniejsze niż stereotypy będą faktyczne zaangażowanie, pasja i umiejętności.

Bugstruck został założony w styczniu 2022 i w zamyśle ma to być firma outsourcingowa oferująca usługi testowania gier i aplikacji. Wszyscy członkowie zespołu (jest nas czworo) mają duże doświadczenie w testach manualnych, automatyzacji testów, balansowaniu rozgrywki czy feedbacku designu. Głównym adresatem usług startupu ma być gamedev, ale próbujemy też się przebić do sektora Industry 4.0 oraz metaverse.



mentor

ŁUKASZ PELOWSKI

Secret Garden

Founding General Director

Etyczne wybory

Kiedy wymyśliłam platformę Lokalne Dobra (lokalnedobra.pl), nie postrzegałam tego projektu w kategoriach biznesowych – mówi Karolina Halik. – I mimo że miał być moją odskocznią, zależało mi na tym, żeby ten projekt rozwijać, by stał się czymś poważniejszym.

Platforma Lokalne Dobra powstała z chęci wykorzystania zdobytych przeze mnie wiedzy i doświadczenia. Poza tym czułam potrzebę, by zrobić coś fajnego i pożytecznego.

W zamyśle strona lokalnedobra.pl ma zbierać rzemieślnicze i małe/średnie marki z Polski działające m.in. w sektorze mody oraz kierujące się w swojej działalności przede wszystkim etycznymi wartościami. Idea jest taka, by wokół tych marek budować przyjazną atmosferę – promować firmy, pomagać im w rozwoju m.in. poprzez edukację, a z drugiej strony animować społeczność zebraną wokół strony lokalnedobra.pl, tłumaczyć wybrane aspekty związane z produkcją przedmiotów codziennego użytku oraz z dbaniem o rzeczy w taki sposób, aby jak najdłużej służyły, a co za tym idzie – żeby konsumenckie zachowania wpisywały się w ekologiczne postawy (spowalnianie konsumpcji dóbr).

Źródło pomysłu? Ponad rok temu, kiedy sama szukałam w internecie sukienki na jakąś okazję, odkryłam, ile mamy polskich etycznych firm produkujących oryginalne i piękne rzeczy. Jednak dane tych firm są rozproszone, brakuje miejsca, w którym można by było znaleźć zweryfikowane informacje o większej liczbie takich marek. A ponieważ coraz więcej osób w Polsce zwraca się ku lokalnym firmom, pomyślałam, że warto stworzyć miejsce, w którym zgromadzę zaangażowaną społeczność – producentów i konsumentów – ludzi dbających o środowisko naturalne i chcących postępować etycznie.



Karolina Halik
Lokalne Dobra



mentorka

JUSTYNA WYSOCKA - GOLEC

Plan Be Eco

Co-founderka i Head of Sustainability



**Dominika
Jacejko**

fUTURE

Pomysł na edukację

Jestem tegoroczną maturzystką, która niedawno jeszcze siedząc w szkolnej ławie, stwierdziła, że edukacja w Polsce wygląda inaczej, niż powinna, i że to my, młodzi, mamy motywację, by ją zmieniać – mówi Dominika Jacejko, founderka i CEO startupu rozwijającego aplikację Future.

Nasza aplikacja ma się opierać na algorytmie myślenia krytycznego. Wyobraźmy sobie, że nauczyciel historii zamiast wyklądać np. o tym, jakie były okoliczności przyjęcia chrztu przez Polskę, daje uczniom do rozwiązania problem: postaw się w roli Mieszka I i zadecyduj, czy przyjmiesz chrzest, czy nie. Uczeń, korzystając z aplikacji, poznaje wszystkie okoliczności danej sytuacji i sam musi wybrać rozwiązanie według siebie najkorzystniejsze, a następnie uargumentować tę decyzję. Młody człowiek, przechodząc takie case study, uczy się krytycznego myślenia i rozwiązywania problemów oraz sztuki argumentacji, zamiast wkuwać na pamięć fakty i regułki. Stanowi to zupełne odwrócenie tego, jak dziś myśli się o edukacji, a zarazem odpowiada na wyzwania współczesnego świata i może o wiele lepiej trafić do młodych ludzi w XXI wieku.

W tym zamyśle nauczyciel ma być mentorem, a nie wykładowcą. Ma zapoczątkować pewien proces (wskazać ścieżkę), przeprowadzić przez niego uczniów (wspierać pracę z aplikacją) i zakończyć go, moderując dyskusję osób reprezentujących w efekcie zdobytych wiadomości różne stanowiska.

Aplikacja jest obecnie w fazie rozwijania. Za merytoryczną stronę projektu (czyli za zgodność treści dostępnych w aplikacji z podstawą programową obowiązującą w polskich szkołach) odpowiadać będą nauczyciele „influencerzy”, czyli osoby popularne w mediach społecznościowych, mające duży wpływ w środowisku edukacyjnym, a jednocześnie reprezentujące rzetelne i nowoczesne podejście do nauczania. Na pierwszy ogień pójdzie historia, bowiem to ten z przedmiotów szkolnych, który jest najprościej dopasować do procesu decyzyjnego stanowiącego clou projektu.



mentorka

AGATA ZADURA

Citi Handlowy
Consumer Operations Head

Innowacja w magazynach

Platforma B2B Waltoria.pl założona przez Anetę Mielewczyk ma stanowić bazę nadwyżek zalegających w magazynach w Polsce.

Kiedy jako kierownik działu zakupów w firmie, w której pracuję, robiłam re-manent, odkryłam, że ok 30 proc. wszystkich magazynowanych materiałów stanowią tzw. zapreszłe nieroty, czyli zapasy sprzed lat, których firma z dużym prawdopodobieństwem nie wykorzysta. To były całkiem dobre materiały, nadwyżki z dokonanych zakupów warte wiele tysięcy złotych lub materiałów pozostały po zakończonych projektach. Pomyślałam, że takie nadwyżki materiałów zajmujące przestrzeń magazynową firm produkcyjnych przynoszą przedsiębiorstwom ogromne straty – nie tylko zajmują miejsce, ale też angażują inne zasoby (np. strata czasu przy dłuższym trwającym remanencie, zamrożone pieniądze), a na koniec nierzadko po prostu niszczej. Jednocześnie jest wiele innych podmiotów gospodarczych, które mogłyby być zainteresowane odkupieniem specjalistycznych materiałów produkcyjnych. I to nie w ilościach hurtowych, jakie często oferują sprzedawcy, ale w niewielkim fragmencie. Zamiast więc kupować cały półprodukt i wydawać spore pieniądze, taki zainteresowany konkretną ilością danego materiału przedsiębiorca może wejść na naszą platformę i nabyć zalegający w magazynie innej firmy materiał, który został wystawiony na sprzedaż na naszej platformie.

Waltoria.pl to platforma o wielu zaletach, z których najważniejszą jest przeciwdziałanie zaleganiu materiałów i pieniędzy w przedsiębiorstwach produkcyjnych, a co za tym idzie: bardziej racjonalne gospodarowanie zasobami i wreszcie – większa dbałość o środowisko naturalne (zmniejszenie produkcji materiałów bazowych).

Obecnie startup jest na końcowym etapie. Trwają prace nad postawieniem platformy i jej uruchomieniem w skali ogólnopolskiej (planowany termin startu to druga połowa czerwca).



mentorka

GRAŻYNA SROCYŃSKA

AURA Technologies
CEO



**Aneta
Mielewczyk**

Waltoria



Julia Sekieta
Miejska.app

Aplikacja miastoznawcza

Okres pandemii przyzwyczaił wielu z nas do życia w czterech ścianach i oglądania świata tylko za pośrednictwem monitora komputera. Skutek? Jeszcze dziś większość ludzi potrzebuje naprawdę dobrego powodu, by wyrwać się ze swojego domowego „więzienia” na dłużej. I taką właśnie motywację może stanowić aplikacja Miejska.ap, którą rozwija Julia Sekieta.

Pomysł polega na tym, by dzięki aplikacji naśladować popularne gry miejskie i adresowanej głównie do ludzi młodych (odbiorcy w wieku 16-25 lat) zachęcić użytkowników do wyjścia z domów i zabawy połączonej ze zdobywaniem wiedzy i zdrową rywalizacją z innymi grającymi. Moja wirtualna gra miejska przypominać będzie nieco Pokemon Go, ale użytkownicy dostaną do wyboru wiele scenariuszy, w tym zarówno takie typowo turystyczne, jak i tematyczne, np. jeśli na współpracę uda się namówić bank, będzie to scenariusz ekonomiczno-finansowy. Scenariusze będą też uwzględniać reklamodawców, których uda się namówić do współpracy. Zaczynam od Warszawy, potem mam w planach swój rodzinny Gdańsk. Pierwsi użytkownicy mojej aplikacji będą mieli testować Miejską.ap już w najbliższe wakacje.

Przy tworzeniu gry wykorzystuję swoje bogate doświadczenie zdobyte tak w projektach nonprofitowych (w tym m.in. właśnie w organizacji gier miejskich), jak i w pracy zawodowej. Bo choć mam dopiero 23 lata, mogę się już pochwalić sporym dorobkiem zawodowym: od kilku lat pracuję jako IT Project Manager i kilka miesięcy temu założyłam własną firmę.



mentorka

OLENA KOLIKHOVA
EY
Head of Startups in Poland

Szczepionką w hakera

W ubiegłym roku co trzecia firma z sektora małych i średnich przedsiębiorstw padła ofiarą ataku hakerskiego. Startup 1Strike rozwijany przez Lucynę Szaszkiewicz ma przynieść rozwiązanie tego problemu.

Pasjonuje mnie to, jak rozwijają się innowacje, i to, że technologia jak każde inne narzędzie może być wykorzystana zarówno do złych, jak i dobrych celów. Te złe to problemy, jakie w 1Strike dostrzegliśmy: działalność hakerów i przerażające statystyki dotyczące wzrostu ataków ransomerowych (wzrost o ponad 400 proc. rok do roku) oraz braku specjalistów od cyberbezpieczeństwa, którzy mogliby przeciwstawić się temu zagrożeniu (dziś brakuje około trzech milionów takich ekspertów), i ograniczone zasoby oraz brak doświadczenia w tej kwestii po stronie małych i średnich przedsiębiorstw. Mając wiedzę, jak przeciwdziałać cyberzagrożeniom, czuję ogromną odpowiedzialność, aby się z nimi zmierzyć i zapewnić pomoc tym firmom.

1Strike to antyhakerskie oprogramowanie rozwijane w modelu online’owym, nieporównanie tańsze i łatwiejsze do wdrożenia od istniejących już na rynku. Działanie 1Strike można porównać do szczepionki. U klienta, który kupi nasze oprogramowanie, postępujemy według scenariuszy, jakie realizują hakerzy. Tym samym, stosując zasadę „małej dawki”, pierwszego uderzenia, badamy odporność firmy na ataki, mapujemy jej słabe punkty i uodparniamy daną firmę na atak prawdziwych przestępców. Wykorzystujemy najnowsze trendy w analizie, testowaniu i uczeniu się (sztuczna inteligencja) bezpieczeństwa. Co więcej, 1Strike pomyślany został jak każda inna szczepionka: ze świadomością faktu, że podobnie jak mutują wirusy, tak i hakerzy wykorzystują coraz to nowe sposoby, by obejść zabezpieczenia organizacji i wykraść dane. Dlatego mocną stroną 1Strike jest profilowanie ryzyka klienta z uwzględnieniem zmian w otaczającym firmę krajobrazie zagrożeń (ciągła, automatyczna aktualizacja).



Lucyna Szaszkiewicz
1Strike



mentor

PIOTR HOŁUBOWICZ
SEEDiA
Co-founder & CEO



**Dominika
Werdecka-
Latarska**

Zvrot

Kiedy potrzebny jest Zvrot

Problem zalegających w magazynach niepotrzebnych materiałów dostrzegła Dominika Werdecka-Latarska, kiedy zaczęła szukać w swojej branży (przemysł morski) tematu, jakie rozwiązać mógłby jej startup. Zvrot to aplikacja będąca marketplace'em i służąca do zarządzania i sprzedaży nadwyżek materiałów.

Po przeanalizowaniu problemów branży morskiej, w której działam już ponad 10 lat (jestem inspektorką powłok malarskich największych budowanych w Polsce jachtów motorowych), odkryłam, że ogromne straty czasu i pieniędzy przynoszą firmom nadwyżki produktów zalegające w magazynach. Z drugiej strony pandemia i obecna wojna w Ukrainie spowodowały, że niektóre firmy mają problemy z zakupem potrzebnych im materiałów. Rozwiązaniem mogłoby być połączenie zbywców z podmiotami zainteresowanymi konkretnymi produktami, takie Vinted dla przemysłu.

Na razie powstała testowa strona WWW Zvrotu, trwa zbieranie danych klientów zainteresowanych pomysłem, prowadzimy też rozmowy – przede wszystkim z inwestorem z branży stoczniowej poważnie zainteresowanym rozwiązaniem oraz z firmą technologiczną, która miałaby nas wesprzeć w tworzeniu funkcjonalnej aplikacji. Za namową mojej mentorki z programu Shesnnovation Academy, Dominiki Żak, uruchomiłyśmy też profil Zvrotu w social mediach. Przekonałam się, że portale społecznościowe to dobre miejsce do testowania niektórych tematów.

Plany startupu są szerokie, choć na razie firma bada, jak działa pomysł w ograniczonym zakresie – na Pomorzu i tylko w jednej (morskiej) branży. Myślimy globalnie, ale zaczynamy od lokalnego „podwórka”, czyli od terenu, na którym obecnie działamy i gdzie mamy kontakty.



mentorka

DOMINIKA ŻAK

DeeZee

Founderka & CEO

Przeciw wykluczeniom

Fundacja Inkubator Równości to pomysł, który chce rozwijać Katarzyna Wiśniewska. Fundacja będzie się zajmowała osobami, które z różnych powodów (przede wszystkim osoby LGBT+, ale też osoby z niepełnosprawnościami czy osoby starsze) są wykluczone na rynku pracy.

Na początek w ramach fundacji ma powstać platforma internetowa, która będzie służyć zarówno do zbierania danych na temat pracodawców, jak i do edukowania. To połączenie dwóch funkcji możliwe będzie dzięki przygotowaniu na platformie interaktywnej ankiety. Z jednej strony będziemy gromadzić informacje na temat równego/nierównego traktowania różnych grup pracowników u różnych pracodawców (interesować nas będą wszystkie formy zatrudniania, czyli nie tylko stosunek pracy oparty na umowie o pracę), z drugiej chcemy edukować na temat równego traktowania. Z mojego doświadczenia zawodowego (pracowałam jako compliance officer w korporacji) wynika bowiem, że pracownicy w Polsce wciąż mają problem z jednolitym definiowaniem różnych zachowań, z jakimi spotykają się w miejscu pracy. Często np. nazywa się mobbingiem to, co jest nieprawidłowym zarządzaniem kapitałem ludzkim. Takich niejasności jest wiele i one wpływają na interpretowanie rzeczywistości na rynku pracy.

Platformę spośród innych podobnych miejsc w sieci gromadzących dane o rynku pracy wyróżniać ma przede wszystkim nastawienie na osoby LGBT+. W Polsce brakuje podmiotu interesującego się szczególnie tą właśnie grupą społeczną. Tymczasem badania wskazują, że osoby LGBT+, które nie mogą lub uważają, że nie mogą ujawnić w miejscu pracy swojej orientacji lub tożsamości, bardzo dużo energii przeznaczają na tworzenie sobie alternatywnych życiorysów czy ukrywanie swojego życia prywatnego, podczas gdy tę energię mogłyby przeznaczać na swoje zawodowe aktywności.



**Katarzyna
Wiśniewska**

Fundacja
Inkubator
Równości



mentorka

dr inż. KLAUDIA PRONIEWSKA

Uniwersytet Jagielloński Collegium

Medicum

Naukowszczyzna



**Adriana
Złahoda-Huzior**

Virtual
Interventions

GPS dla medyka

Nie ma przyszłości bez używania nowych technologii w medycynie – twierdzi Adriana Złahoda-Huzior, założycielka firmy Virtual Interventions. Młoda przedsiębiorczyni w swej działalności skupia się przede wszystkim na współpracy z lekarzami, przygotowując dla nich modele i wydruki 3D przed planowanymi operacjami.

Z wykształcenia jestem inżynierem biomedycznym i obecnie w ramach swojej działalności gospodarczej zajmuję się rozwijaniem nowych technologii na potrzeby medyczne, szczególnie kardiologiczne. W Polsce to wciąż jeszcze działalność niszowa, ale jeśli rozejrzeć się w światowych publikacjach naukowych albo w programach największych konferencji naukowych czy kongresów medycznych, to widać, że wszelkie symulatory, modele i druk 3D, rozszerzona/mieszana rzeczywistość itp. już dziś stanowią integralną część medycyny. Dla mnie inspirację do rozwijania mojej działalności stanowiły rozmowy i współpraca ze znakomitym kardiologiem, prof. dr. hab. n. med. Dariuszem Dudkiem, który jako jeden z pierwszych w Polsce wykorzystywał nowe technologie w swojej pracy.

Często mówię, że moje modele i wydruki 3D są dla lekarzy tym samym, czym jest dla ruszającego w nieznane kierowcy nawigacja samochodowa. I tak jak kierowcy o wiele łatwiej jechać w nową dla siebie trasę, mając za przewodnika GPS, tak lekarzowi przygotowującemu się do operacji łatwiej jest wykonać skomplikowany zabieg, jeśli wcześniej dostanie odpowiednio przygotowane i przetworzone dane, dzięki czemu będzie mógł wytyczyć sobie ścieżkę postępowania, zaplanować strategię przeprowadzenia zabiegu, zwymiarować odpowiednie struktury pacjenta, a wreszcie zawczasu dobrać całą potrzebną przy danym zabiegu aparaturę.



mentorka

GRAŻYNA SROCYŃSKA

AURA Technologies
CEO

Uber do włosów

Mobilne usługi fryzjerskie czy kosmetyczne to żadna nowość, jednak zainteresowanie nimi wzrosło wskutek pandemii i zamknięcia salonów urody. Z tego trendu skorzystała m.in. Paulina Żugajewicz, zakładając firmę moHAIR. Jej pomysł wykracza jednak poza zwykłe świadczenie usług z dojazdem do klienta.

Fryzjer na telefon, wykonujący usługę w domu klienta, oznacza dla klientów nie tylko oszczędność czasu, ale i pieniędzy (np. wydatki na paliwo czy bilet komunikacji miejskiej, by dojechać do salonu). Dlatego tego typu działalność nie traci na popularności. Jednak jak wynika z mojego rozeznania rynku, zwykle usługi z dojazdem świadczą osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, które nie zatrudniają nikogo ani nie tworzą z nikim innym spółki. Pomyślałam więc, że warto stworzyć coś w rodzaju „fryzjerskiego ubera”, by rozszerzyć działalność. Czyli: najpierw zatrudnić kilka sprawdzonych przez mnie i zaufanych fachowców z różnych rejonów miasta, a potem zamówić wykonanie aplikacji, która pozwalałaby rezerwować konkretne usługi fryzjerskie w konkretnym terminie. Innym sposobem, by się wyróżnić na rynku, będzie udzielanie porad klientom czy to z wykorzystaniem popularnych komunikatorów (porady udzielane przez kamerkę), czy z dodatkową funkcjonalnością w aplikacji, która to nakładka pozwalałaby zobaczyć się klientowi w danym kolorze włosów czy z daną fryzurą.

moHAIR jest obecnie na etapie rozwijania działalności: w kwietniu sformalizowałam sprawy związane z założeniem firmy, powstała też strona internetowa, na której mam formularz do zgłaszania się i rezerwowania terminów, tworzę bazę klientów.



**Paulina
Żugajewicz**

moHAIR



mentorka

NATALIA ŚWIRSKA-ZAŁUSKA

OVHcloud
Startup Program Manager CEE



**Aleksandra
Żyłka**
egzoszkielet

Elektroniczne „Wyprostuj się!”

Aleksandra Żyłka swoją firmę nazywa „technologiczno-wynalazczą”, a sama siebie charakteryzuje mianem „wynalazczyni”. Jej najnowszy projekt to Egzoszkielet, czyli wyposażony w czujniki gorset wspomagający leczenie wad postawy.

W moim modelu postępowania nie ma miejsca na wymyślanie dla samego wymyślania. Zawsze motywują mnie rzeczywiste potrzeby świata, a przez swoje pomysły chcę rozwiązywać konkretne problemy. Jednym z takich problemów jest coraz częstsza współcześnie skolioza u dzieci i młodzieży. Sama dobrze rozumiem wagę profilaktyki i leczenia wad postawy, ponieważ jako dziecko mierzyłam się z tym wyzwaniem. Dlatego dziś, w ramach projektu, z którym trafiłam do programu Shesnnovation Academy, chcę pomóc innym, wspierając ich technologią – elektronicznymi podzespołami sprzężonymi ze specjalną aplikacją na telefon.

Mój egzoszkielet to rodzaj gorsetu ortopedycznego, dość jednak niezwykłego, bo obudowanego elektroniką. W swoich funkcjach nawiązuje do roli realnego rehabilitanta, ponieważ ma informować pacjenta o poprawnej bądź niepoprawnej postawie ciała i pomagać dokonywać korekty ułożenia ciała. Różnica jest taka, że ten elektroniczny rehabilitant „przebywa” z pacjentem cały czas i na bieżąco alarmuje o niewłaściwych zmianach postawy ciała. W ten sposób głównym zadaniem egzoszkieletu jest pobudzanie świadomości pacjenta i przez to budowanie pamięci mięśniowej z czasem pozwalającej stale utrzymywać prawidłową postawę ciała.

Na elektroniczny egzoszkielet składają się przede wszystkim czujniki czytujące postawę pacjenta i przekazujące te informacje do zindywidualizowanej aplikacji na telefon, w której wyświetlana jest swego rodzaju mapa topograficzna pleców. Gorset (przypomina kamizelkę Iron Mana) ma zatem funkcje diagnostyczno-analityczne.



mentorka

BOŻENA LEŚNIEWSKA

Orange
COO



SZKOLENIA

Efektywny mentoring / Joanna Koper, *Mentors4Starters*

Sztuka wyznaczania celów / Joanna Koper, *Mentors4Starters*

Design Thinking / Katarzyna Wszola, *Veolia PL*

Strategia i model biznesowy / Magdalena Surowiec, *Unfold.vc*

Budowanie zespołu / Katarzyna Suska, *Tech Strategy and Partnerships Manager*

Budżetowanie / Maciej Stępa - *Sprzedajfirmę.pl*

Efektywny pitching / Radosław Czekan, *Warsaw Debate Chamber*

Jak rozmawiać z inwestorem / Magdalena Surowiec, *Unfold.vc*

Inteligencja sieci / Daria Tataj, *Tataj Innovation*

SEO i optymalizacja stron internetowych / Katarzyna Iwanich, *Insightland*

Leadership / Magdalena Surowiec, *Unfold.vc*

Pricing / Maciej Kraus, *Movens Growth Equity*

Prawo w startupach / Michał Szymczyk, *kancelaria prawna Gregorowicz-Zięba, Gąsiorowski*

Raport: „Młode wartości. Jakiego świata chce pokolenie Z reprezentujące obszar ICT i STEM?”

Najnowszy Raport Fundacji Perspektywy i Fundacji Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga powstał we współpracy z badaczkami z Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu. Jest poświęcony wartościom w życiu młodych ludzi uczących się, studiujących lub pracujących w sektorze ICT (information and communication technologies) i STEM (science, technology, engineering, mathematics). Badanie przeprowadzono na kilkusetosobowej próbie, przy pomocy ankiety on-line z wykorzystaniem kwestionariusza Google. Raport obejmuje 7 obszarów tematycznych: rynek pracy, technologie, przywództwo, dyskryminację i nierówność (w tym poświęcono odrębny panel na dyskryminację i nierówność płci), ekologię, pandemię. W każdym z wyznaczonych obszarów pytano o przekonania, aspiracje, opinie, oceny, doświadczenia i zachowania. Pozwoliło to zrekonstruować świat, w jakim żyją i pragną żyć młodzi ludzie, w większości zaliczający się do pokolenia Z.





dr Biana Siwińska
Prezeska Fundacji
Edukacyjnej
Perspektywy
b.siwinska@perspektywy.pl



Joanna Lisiecka
Dyrektorka
Programowa
Fundacji Edukacyjnej
Perspektywy
j.lisiecka@perspektywy.pl



Anna Gayer
Koordynatorka
Shesnnovation
Academy
a.gayer@perspektywy.pl



Elżbieta Wyras
Startup
environment
expert
e.wyras@perspektywy.pl

MAKE YOUR OWN BUSINESS

shesnnovation.pl

Fundacja Edukacyjna

Perspektywy

Fundacja Edukacyjna Perspektywy to niezależna ogólnopolska organizacja non-profit powołana 1 czerwca 1998 r. w celu promocji i wspierania edukacji. Od 15 lat wspiera dziewczyny w wyborze kierunków technicznych i ścisłych w ramach akcji Dziewczyny na politechniki! i Dziewczyny do ścisłych!. Prowadzi też szereg działań inspiracyjnych dla młodych kobiet w technologiach i nauce: IT for SHE, Lean in STEM, Girls go start-up! Academy, Shesnnovation, Dziewczyny do nauki!, LederSHEp Academy, NTDD MasterClass, a także program stypendialny dla studentek informatyki: Nowe technologie dla dziewczyn. Jest również organizatorem Perspektywy Women in Tech Summit – największego wydarzenia dla kobiet w technologiach w tej części świata.

www.womenintech.perspektywy.org