

REGULAMIN KONKURSU SHESNNOVATION ACADEMY 2021/2022

Misją konkursu SHESNNOVATION jest promocja potencjału innowacyjności kobiet. W konkursie zostaną wyłonione oraz nagrodzone najlepsze pomysły na start-up z obszaru STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), w szczególności dotyczące tematyki IT, BIO, Nano, Energy, Creative Industries, a także projekty interdyscyplinarne. Konkurs SHESNNOVATION organizowany jest przez Fundację Edukacyjną Perspektywy, Citi Foundation oraz przy wsparciu Partnera Merytorycznego: Fundacji Kronenberga działającej przy Citi Handlowy.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu SHESNNOVATION (dalej jako: „Konkurs”) na najlepszy pomysł na start-up z obszaru STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), w szczególności dotyczący tematyki IT, BIO, Nano, Energy, Creative Industries, a także projekty interdyscyplinarne.
2. Organizatorami Konkursu Fundacja Edukacyjna Perspektywy oraz Citi Foundation.
3. Uczestniczkami konkursu mogą być jedynie uczestniczki III edycji Shesnnovation Academy 2021/2022.
4. Celem Konkursu jest promocja potencjału innowacyjności kobiet.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Kapituła Konkursu składa się z ekspertów z dziedziny ekosystemu start-upów, inwestorów, sponsorów oraz organizatorów Shesnnovation Academy.

§ 2

Etapy konkursu. Czas trwania

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: preselekcji i finału.
2. Konkurs trwa od dnia 28.04.2022 r. do dnia 08.06.2022 r.
3. Etap preselekcji trwa od dnia 28.04.2022 r. do dnia 15.05.2022 r., informacja o zakwalifikowaniu się do finału zostanie przekazana do dnia 22.05.2022, a finał odbędzie się dnia 08.06.2022 r.

§ 3

Zasady wyboru prac na etapie preselekcji

1. Przedmiotem pracy konkursowej na etapie preselekcji jest:
 - a) stworzenie minibusplanu z opisem swojego pomysłu na start-up lub już założonego start-upu,
 - b) nagranie max. 3-minutowego pitchu w języku polskim,łącznie zwanych pracą konkursową.

2. Prace konkursowe powinny być nadesłane w wersji elektronicznej na adres e-mail: a.gayer@perspektywy.pl. W tytule należy wpisać „Konkurs Shesnnovation 2022”, a w wiadomości

należy wskazać dokładne dane uczestniczki: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.

4. Prace na etapie preselekcji można nadsyłać do dnia 15 maja 2022 r., do godz. 14:00.
5. Jedna uczestniczka może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową.
6. Do zgłoszenia należy dołączyć wypełnione oświadczenie uczestniczki Konkursu (załącznik nr 1 do regulaminu Konkursu).
7. Preselekcji nadesłanych prac konkursowych dokonają Organizatorzy Shesnnovation Academy. Podczas oceny uwzględnione zostaną następujące kryteria:
 - a) innowacyjność pomysłu,
 - b) zaawansowanie technologiczne,
 - c) szansa na realizację pomysłu,
 - d) potencjał rynkowy start-upu,
 - e) użyteczność produktu lub usługi,
 - f) pozytywny wpływ społeczny lub środowiskowy,
 - g) umiejętności, specjalistyczna wiedza i zaangażowanie uczestniczki Konkursu,
 - h) poziom dokonanego postępu w rozwoju start-upu na przestrzeni trwania programu.

§ 4

Wyniki preselekcji

1. Wyniki etapu preselekcji zostaną ogłoszone do dnia 22 maja 2022 roku.
2. Do uczestniczek, które złożą najlepsze prace na etapie preselekcji Organizatorzy skierują wiadomości e-mail informujące o zakwalifikowaniu się do finału oraz zawierające zaproszenie na pitching na Gali Finałowej.

§ 5

Finał konkursu

1. Finał konkursu i gala finałowa SHESNNOVATION ACADEMY odbędzie się 08 czerwca 2022 w godz. 9:00 – 12:00 podczas konferencji Perspektywy Woman in Tech Summit w Warszawie.
2. Każda z uczestniczek programu może wziąć udział w Gali Finałowej. Natomiast uczestniczki zakwalifikowane do finału są zobowiązane do pitchingu swojego startupu podczas wydarzenia.
3. Uczestniczki wystąpią przed członkami Kapituły Konkursu oraz publicznością z max. 3-minutowym pitchem w języku podanym przez Organizatora.

§ 6

Kryteria oceny

1. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonione przez Kapitułę Konkursu podczas Gali Finałowej.
2. Pitche uczestniczek, wskazane w § 5 ust. 3 Regulaminu, na etapie finału będą oceniane za pomocą punktów (łącznie do zdobycia 50 punktów) według następujących kryteriów:
 - a) innowacyjność pomysłu - od 0 do 5 punktów;
 - b) zaawansowanie technologiczne - od 0 do 5 punktów;
 - c) szansa na realizację pomysłu - od 0 do 5 punktów;
 - d) potencjał rynkowy start-upu - od 0 do 5 punktów;
 - e) użyteczność produktu lub usługi - od 0 do 5 punktów;

- f) pozytywny wpływ społeczny lub środowiskowy - od 0 do 5 punktów;
 - g) umiejętności, specjalistyczna wiedza i zaangażowanie uczestniczki Konkursu - od 0 do 5 punktów;
 - h) umiejętność prezentacji - od 0 do 15 punktów.
3. Kapituła Konkursu przyzna punkty według swojej oceny.
 4. W konkursie przyznane będą trzy miejsca (I-sze, II-gie, III-cie). Uczestniczka, która zdobędzie najwyższą liczbę punktów wygrywa Konkurs. W przypadku dwóch identycznych wyników, ostateczny wybór zwycięzcy należy do Przewodniczącego Kapituły Konkursu.

§ 7

Nagroda

1. Zwycięzcy konkursu SHESNNOVATION otrzymają nagrody rzeczowe o łącznej wartości 34 000 PLN brutto.
2. Kapituła Konkursu może przyznać również dodatkowe wyróżnienia.
3. Informacja o wynikach konkursu zostanie szeroko rozpowszechniona w mediach, na stronach internetowych organizatorów oraz w social media, co dodatkowo znacznie wpłynie na promocję zwycięskich start-upów.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.
2. Decyzje Kapituły Konkursu mają charakter ostateczny i nie podlegają zaskarżeniu.
3. Strona internetowa Konkursu znajduje się pod adresem: <http://shesnnovation.pl>
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.